

Regulamin konkursu „Moja przebudowa”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Moja przebudowa” (zwanego dalej **Konkursem**) jest firma IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie, Pl. Szwedzki 6, oddział w Krakowie, ul. J. Conda 66 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy – KRS po numerem KRS 0000091681, NIP:527-01-03-385 (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej **Regulaminem**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Celem Konkursu jest podzielenie się pomysłami jak przetrwać trudny moment przebudowy czy remontu mieszkania/domu.
4. Konkurs polega na opisanu i przesłaniu do Organizatora krótkiego tekstu opisującego proces przebudowy oraz przekazujący pomysłowe rady jak sobie z tym poradzić.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27 – tekst jednolity, ze zm.)
6. Konkurs „Moja przebudowa” trwa w okresie od 12 maja 2010 r. do 30 lipca 2010 r. O wynikach konkursu zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora do 15 sierpnia 2010 roku w formach wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
7. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej: www.IKEA.pl/Kraków
8. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Polski, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz które posiadają kartę IKEA FAMILY. (zwane dalej **Uczestnikami**)
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani zleceniobiorcy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.

10. Dane osobowe Uczestników będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 – tekst jednolity, ze zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji oraz rozliczenia Konkursu i nie będą przetwarzane dla celów marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

11. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie, wyrażają zgodę na publikację ich imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania oraz przesłanego do Konkursu opowiadania w sklepie IKEA Kraków, na stronach: www.ikea.pl/Krakow oraz na stronie sklepu IKEA Kraków w serwisie społecznościowym www.facebook.pl oraz w informacjach prasowych wysyłanych do środków masowego przekazu przez Organizatora.

§2

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs został ogłoszony na stronach internetowych www.IKEA.pl/Krakow
2. W Konkursie biorą udział osoby posiadające kartę IKEA FAMILY, które najpóźniej do godziny 24.00 w dniu 30 lipca 2010 roku nadeślą drogą elektroniczną na adres marketing.krakow@ikea.com krótkie opowiadanie (strona A4). Opowiadanie musi opisywać rzeczywistą przebudowę/remont mieszkania/domu, jaką dana osoba przeprowadziła w ostatnich 10 latach. Każde opowiadanie musi zostać podpisane imieniem i nazwiskiem autora.
3. Opowiadanie nie może obejmować więcej niż jedna strona A4 czcionka 12 VERDANA.
4. W treści maila zawierającego opowiadanie Uczestnik zobowiązany jest podać następujące dane w celu przeprowadzenia Konkursu: imię i nazwisko, wiek, adres, numer telefonu, adres mailowy.
5. Każdy Uczestnik może nadesłać kilka opowiadań do Konkursu, ale może wygrać tylko jedną nagrodę. W takiej sytuacji jury Konkursu weźmie pod uwagę to opowiadanie Uczestnika, które zostanie wyżej ocenione.
6. Prace konkursowe oceniać będzie trzyosobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora.
7. Przy ocenie prac konkursowych jury będzie brało pod uwagę oryginalność opisu oraz pomysłowość rad jak przetrwać trudny okres przebudowy/remontu.

8. Podsumowanie Konkursu zostanie opublikowane na stronach internetowych www.IKEA.pl/Krakow

§3

Nagrody

1. W Konkursie wyłonionych zostanie 3 zwycięzców, którzy otrzymają następujące nagrody: karty upominkowe na zakupy w IKEA o wartości 500 zł

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej drogą mailową lub telefoniczną. Wyniki Konkursu i lista zwycięzców zostaną opublikowane na stronach internetowych: www.IKEA.pl/Krakow

3. Nagrody będą do odebrania w sklepie IKEA w Krakowie, ul. J. Conrada 66 w terminie ustalonym przez zwycięzcę z organizatorem, nie później niż 31 sierpnia 2010 roku. Po tym terminie nagrody przechodzą na własność organizatora.

4. Nagrodę w Konkursie stanowi również wartość ubruttowionej wartości zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10%, który Organizator zobowiązuje się zapłacić w terminie do 7 dnia miesiąca po miesiącu, w którym Konkurs był przeprowadzony, a nagrody przekazane.

5. Wysłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika zasad udziału i przeprowadzenia Konkursu określonych w Regulaminie. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację opowiadań bądź ich fragmentów nadesłanych w Konkursie oraz na ich wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjnych, w szczególności poprzez: wprowadzenie do pamięci komputera, zwielokrotnienie dowolną techniką, utrwalenie dowolną techniką, publiczne odtworzenia, posłużenie się w promocji w dowolnej formie. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nadesłanych opowiadań na wskazanych powyżej polach eksploatacji z chwilą otrzymania tych opowiadań. Imię i nazwisko autora opowiadania będzie każdorazowo umieszczone przy publikowaniu opowiadania bądź jego fragmentu.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

1) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;

2) brak doręczenia nagrody zwycięzcy spowodowany brakiem danych adresowych lub błędnym ich podaniem;

3) świadczone przez Poczta Polską lub inne firmy kurierskie usługi pocztowe.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na przeprowadzanie Konkursu.

Kraków. 10.05.2010