

Regulamin konkursu „ Walentynkowy konkurs ARCHON+”

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

Regulamin określa warunki konkursu: Walentynkowy konkurs ARCHON+ (zwanego dalej Konkursem), ogłoszonego na stronie internetowej www.archon.pl, www.projektydomow.pl oraz w materiałach informacyjnych dołączanych do sprzedawanych pełnobrażowych gotowych projektów domów jednorodzinnych z Kolekcji ARCHON+.

§ 2.

Organizatorem Konkursu jest ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel z siedzibą w Myślenicach, ul. Słowackiego 86.

§ 3.

Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zakupi pełnobrażowy gotowy projekt domu z Kolekcji ARCHON+ i spełni warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz Biura Współpracujące kupujące projekty domów do dalszej odsprzedaży.

§ 4.

Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celach:

- realizacji Konkursu,
- wyłonienia zwycięzców Konkursu,
- realizacji nagród,
- promocyjnych i marketingowych, prowadzonych przez Organizatora.

Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia odbiór nagrody.

Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 5.

Konkurs rozpoczyna się 1 lutego 2010 r. i trwa do 28 lutego 2010 r. Formularz uczestnictwa umożliwiający udział w Konkursie będzie dołączany do pełnobrażowych gotowych projektów domów jednorodzinnych zamówionych w okresie trwania Konkursu.

§ 6.

Przystępując do Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Zasady Konkursu

§ 7.

Informacja o Konkursie zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.archon.pl, www.projektydomow.pl oraz będzie dołączana do sprzedawanych przez Organizatora pełnobrażowych gotowych projektów domów jednorodzinnych z Kolekcji ARCHON+.

§ 8.

Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest podanie hasła reklamowego na 20- lecie ARCHON+ i wypełnienie formularza uczestnictwa dołączonego do zakupionego pełnobrażowego projektu domu jednorodzinnego z kolekcji ARCHON+ i przesłanie go (lub osobiste dostarczenie) do Organizatora na adres: Biuro Projektów ARCHON+, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, pocztą lub zeskanowany formularz pocztą elektroniczną: archon@archon.pl. Formularz uczestnictwa musi zawierać propozycję

hasła reklamującego 20-lecie ARCHON+ Biuro Projektów i wpłynąć do Organizatora do dnia 15 marca 2010 roku.

§ 9.

W prawidłowym formularzu uczestnictwa powinny być wypełnione wszystkie punkty, wpisane hasło reklamowe oraz wszystkie dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość; telefon kontaktowy oraz podpisana zgoda na przetwarzanie danych osobowych, której formuła umieszczona jest na formularzu uczestnictwa. Zgłoszenia niezawierające któregokolwiek z w/w elementów będą traktowane jako nieważne i nie będą uwzględniane przez Jury.

§ 10.

W dniu 18 marca 2010 roku Jury oceni propozycje haseł przysłane w terminie do 15 marca 2010 roku pod względem prawidłowości oraz inwencji i na tej podstawie wyłoni zwycięzcę najciekawszego hasła i przyzna nagrodę.

W skład Jury konkursu wchodzi:
Kamila Mendel – Dyrektor Marketingu
Jerzy Kala – Marketing & PR Manager
Jolanta Drzymalska-Promotion Manager

§ 11.

Nagrodą w Konkursie jest wkład kominkowy marki Romotop o wartości 2950zł brutto.

§ 12.

Nazwisko zwycięzcy Konkursu, oraz informacje o uzyskanym przez niego prawie do nagrody, opublikowane będzie na stronie www.archon.pl, a zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie przez Organizatora Konkursu w/w danych osobowych i treści przesłanych odpowiedzi.

III. Prawa autorskie

§ 13.

Wszyscy przesyłający do Organizatora wypełnione formularze uczestnictwa oświadczają, że posiadają prawa autorskie do zgłoszonych w ramach Konkursu haseł reklamowych nieograniczone żadnymi prawami osób trzecich. Autorskie prawa majątkowe do w/w haseł w momencie zgłoszenia ich do konkursu przechodzą na Organizatora Konkursu.

§ 14.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych przez wszystkich Uczestników haseł (lub ich fragmentów), a w szczególności do publikacji w prasie, Internecie lub prezentacji w innych mediach lub kampaniach reklamowych.

IV. Zasady odbioru nagród

§ 15.

Nagroda będzie przekazana przez Organizatora na wskazany przez Zwycięzcę adres na terenie Polski. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.

V. Postanowienia końcowe

§ 16.

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu organizacji Konkursu należy zgłaszać pisemnie, na adres ARCHON+ Biuro Projektów, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, w terminie do 31 marca 2010 roku. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, kopie faktury zakupu projektu domu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

§ 17.

Odbiór nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.

§ 18.

O rozpoznaniu reklamacji Uczestnik powiadomiony zostanie listem poleconym, na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.

§ 19.

Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której Uczestnik jest uprawniony.

§ 20.

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie ARCHON+ Biura Projektów oraz na www.archon.pl, www.projektydomow.pl .