



SPIS TREŚCI

LOGOTYP

rozrys

kolorystyka

pole ochronne

minimalna wielkość

zabronione używanie

pliki do pobrania

SYSTEM IDENTYFIKACJI

opis

motyw graficzny

ikony

typografia

kolorystyka

WSTĘP

Dla każdej marki zachowanie spójnego wizerunku jest szalenie ważne. Trzymanie się przyjętych zasad stosowania poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej pozwala na zachowanie jej tożsamości.

W dokumencie, który właśnie przeglądasz zawarliśmy zbiór najistotniejszych wskazówek, których należy przestrzegać aby zachować jednolity wygląd Meble.pl S.A. Mamy nadzieję, że pomogą Ci one tworzyć materiały do komunikacji marketingowej z prawdziwego zdarzenia.

Wiemy, że trzymanie się pewnych reguł może być niekiedy kłopotliwe. Tym bardziej chcemy już na wstępie podziękować Ci za chęć wspólnego budowania jednolitego obrazu naszej marki. Dzięki temu Meble.pl będzie wyglądało zawsze tak, jak powinno.



KIM JESTEŚMY?

Choć Meble.pl S.A. istnieje od 2008 roku, to sama domena funkcjonuje już ponad 10 lat. Od tego czasu dorosiliśmy do rangi niekwestionowanego lidera w branży meblarskiej.

Meble.pl to owoc naszego kilkuletniego doświadczenia w branży e-commerce. Stworzyliśmy jedyne miejsce w sieci oferujące tak szeroki zakres produktów i usług w swojej kategorii. Nasi Użytkownicy bez wychodzenia z domu mogą wybierać spośród kilkudziesięciu tysięcy mebli znanych marek, artykułów do wyposażenia wnętrz, dodatków i akcesoriów meblowych – ale nie tylko.

Wychodzimy naprzeciw standardom zapewniając materiały drewnopochodne (m.in. sklejkę, płyty meblowe, płyty OSB, laminaty) wraz z profesjonalnymi usługami rozkroju płyt, CNC, wiercenia, czy oklejania – dostępne dla każdego. Ponadto dzięki intuicyjnym konfiguratorom online w prosty sposób nasi Użytkownicy mogą kupować meble na dowolny wymiar dostępne w konkurencyjnych cenach i terminach realizacji.



meble.pl

LOGOTYP

LOGOTYP

Logotyp Meble.pl w tej samej, praktycznie niemodyfikowanej formie towarzyszy marce Meble.pl od początku jej działalności.

Powstawał w czasach, kiedy Internet nie był jeszcze tak spopularyzowany jak w tym momencie. Pomimo upływu lat i niekwestionowanego rozwoju firmy – nie stracił na swojej aktualności.

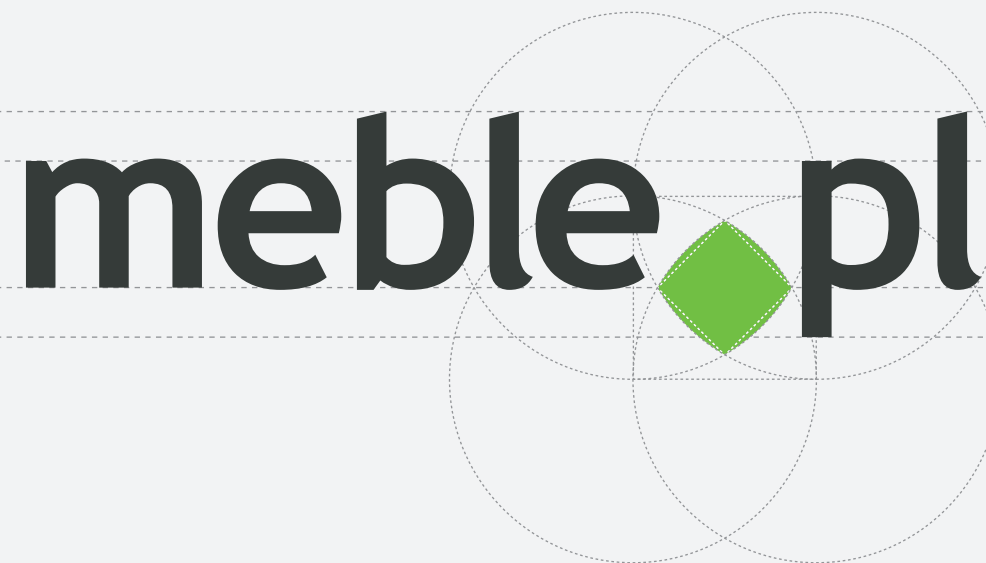
Znak Meble.pl to indywidualnie skrojony logotyp. Składa się z dwóch uzupełniających się wzajemnie elementów – nazwy marki Meble.pl w kolorze grafitowym oraz rozdzielającego ją odwróconego, zielonego rombu. Do czerwca 2015 roku w rombie był stosowany gradient. Postanowiliśmy to zmienić.

Meble.pl jest marką innowacyjną, która idzie z duchem czasu. Jej znak powinien to odzwierciedlać, dlatego gradient został usunięty, a zieleń zamieniona na żywszy odcień. Krój pisma logotypu jest prosty i czytelny dzięki pozbawieniu go ozdobników w postaci tzw. szeryfów. Odzwierciedla on dynamikę i pewność działania jaką kieruje się marka.

The logo for Meble.pl is displayed in a large, dark grey, sans-serif font. The word 'meble' is followed by a solid green diamond shape, which then precedes the letters 'pl'.

LOGOTYP ROZRYŚ

Znak Meble.pl został zaprojektowany tak, aby zachowywał odpowiednie proporcje, wyznaczone na podstawie wymiarów poszczególnych elementów. Zaprezentowanych parytetów nie wolno w żaden sposób modyfikować.



LOGOTYP KOLORYSTYKA

Znak Meble.pl funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych by zachować spójny wizerunek Meble.pl.

Podstawową paletą marki Meble.pl jest kolor zielony i grafitowy użyty w znaku. Obok przedstawiono opis kolorów w najczęściej stosowanych standardach. Dopuszczalne rozbarwienia palety podstawowej są odpowiednio rozjaśnione tintą co 10%. Rozbarwienia te mają jedynie zastosowanie pomocnicze. Stanowią uzupełnienie palety podstawowej. Nie wolno stosować na nich znaku.

meble.pl

pantone (papier powlekany): **368 c**
pantone (papier niepowlekany): **375 u**

cmk: **60 - 0 - 100 - 0**

hex: **#72bf44**
rgb: **114 - 191 - 68**

folia oracal: **063**

meble.pl

pantone (papier powlekany): **368 c**
pantone (papier niepowlekany): **375 u**

cmk: **60 - 0 - 100 - 0**

hex: **#72bf44**
rgb: **114 - 191 - 68**

folia oracal: **063**

pantone (papier powlekany): **447 c**
pantone (papier niepowlekany): **447 u**

cmk: **10 - 0 - 10 - 90**

hex: **#373d3b**
rgb: **55 - 61 - 59**

folia oracal: **714**

kolor biały lub kolor papieru

hex: **#ffffff**
rgb: **255 - 255 - 255**

folia oracal: **010**

meble.pl

pantone (papier powlekany): **447 c**
pantone (papier niepowlekany): **447 u**

cmk: **10 - 0 - 10 - 90**

hex: **#373d3b**
rgb: **55 - 61 - 59**

folia oracal: **714**

meble.pl

kolor biały lub kolor papieru

hex: **#ffffff**
rgb: **255 - 255 - 255**

folia oracal: **010**

LOGOTYP

POLE OCHRONNE

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność znaku Meble.pl.

Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp logotypu od krawędzi nośnika. Minimalna przestrzeń wymagana dla znaku Meble.pl wyznaczona jest przez wielkość rombu w nim zamieszczonego.



LOGOTYP MINIMALNA WIELKOŚĆ

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w różnych technikach reprodukcji. Skalowanie sugerowanych rozmiarów spowoduje utratę przejrzystości, dlatego nie wolno ich przekraczać.

Obok przedstawiamy minimalne wielkości logotypu dla obrazów drukowanych oraz elektronicznych.

minimalna wielkość logotypu
dla obrazów wyświetlanych

75 px

meble.pl

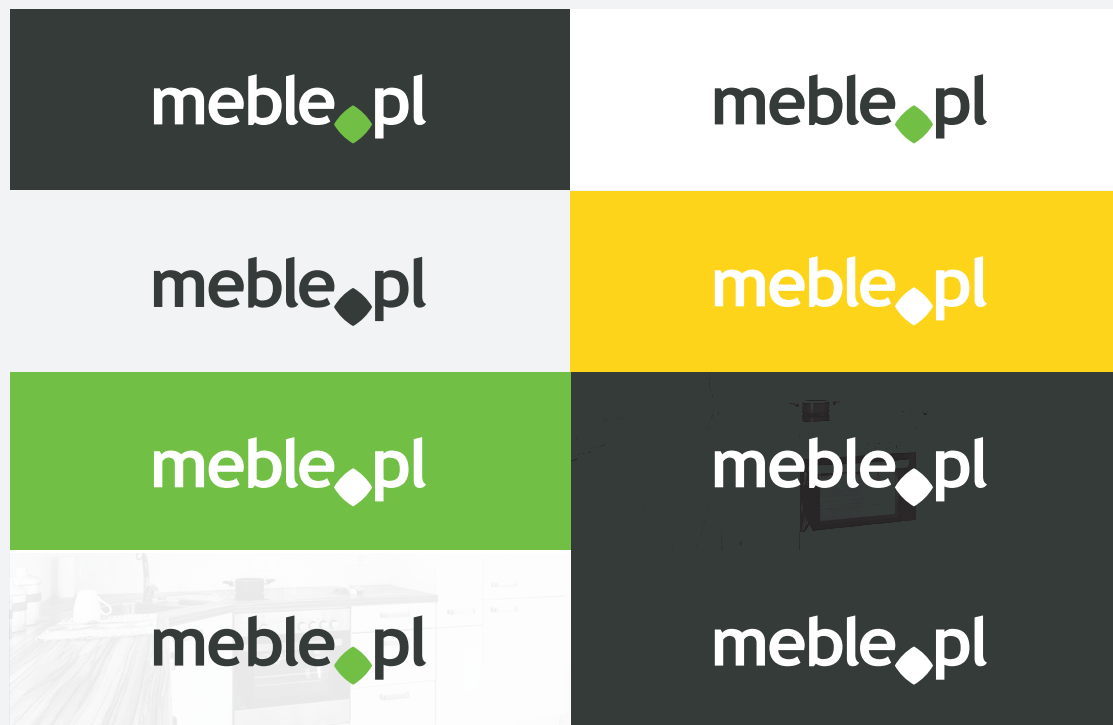
2 mm

minimalna wielkość logotypu
dla obrazów drukowanych

LOGOTYP DOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

Obok przedstawiono dozwolone przykłady zastosowania znaku Meble.pl. Logo Meble.pl należy używać w kolorach zdefiniowanych w kolorystyce identyfikacji. Jego kolorystyka może zmieniać się w zależności od tła na którym będzie zamieszczone.

- na pełnych kolorach (zielonym, żółtym, niebieskim, czerwonym etc.) należy stosować logo białe
- na tle białym można stosować znak w kolorze grafitowym lub grafitowo zielonym
- na tle grafitowym można stosować znak w kolorze białym lub grafitowo zielonym
- w przypadku zdjęć o małym kontraście lub lekko przenikających przez tło można stosować znak w wersji białej lub grafitowo zielonej
- w przypadku zdjęć o dużym kontraście należy zamieszczać logo białe



LOGOTYP NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

Znak Meble.pl nie może ulegać modyfikacjom ani zmianom. Podczas jego stosowania należy ściśle trzymać się przedstawionych poniżej zasad.

- nie stosuj znaku sprzecznie z określonymi zasadami kolorystyki. Na pełnych kolorach (zielonym, żółtym, niebieskim, czerwonym etc.) należy stosować logo białe
- nie zmieniaj kolorystyki znaku. Logo Meble.pl należy używać w kolorach zdefiniowanych w kolorystyce identyfikacji
- nie stosuj dodatkowych efektów zmniejszających czytelność znaku
- nie naruszaj pola ochronnego znaku
- nie obracaj znaku
- nie zmieniaj proporcji znaku
- nie zmieniaj wielkości elementów znaku
- nie zmieniaj rozmieszczenia elementów znaku



LOGOTYP PLIKI DO POBRANIA

Obok znajduje się znak Meble.pl do pobrania w różnych wariantach kolorystycznych oraz formatach (przystosowane do materiałów drukowanych oraz elektronicznych). Należy go stosować zgodnie z opisanymi zasadami.

FORMATY DO DRUKU



kolorystyka cmyk (.ai .pdf .eps .tiff):
www.mebble.pl/gfx/meble/brandbook/id/logo_cmyk.zip

kolorystyka Pantone, papier powlekany (.ai .pdf .eps .tiff):
www.mebble.pl/gfx/meble/brandbook/id/logo_pantone_coated.zip

kolorystyka Pantone papier niepowlekany (.ai .pdf .eps .tiff):
www.mebble.pl/gfx/meble/brandbook/id/logo_pantone_uncoated.zip

FORMATY INTERNETOWE



kolorystyka rgb (.png .jpg):
www.mebble.pl/gfx/meble/brandbook/id/logo_web.zip

kolorystyka rgb, bez tła (.png):
www.mebble.pl/gfx/meble/brandbook/id/logo_web_transparent.zip

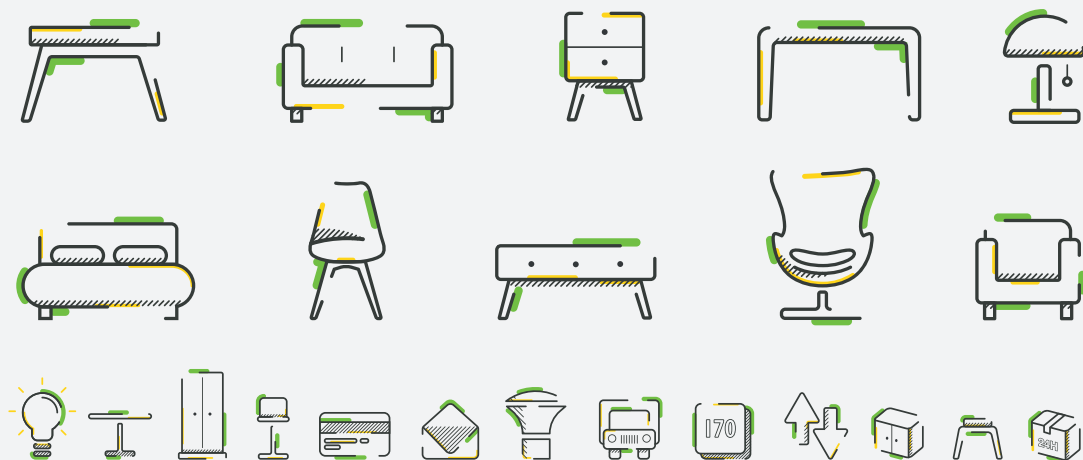
SYSTEM IDENTYFIKACJI



SYSTEM IDENTYFIKACJI IKONOGRAFIA

Głównym elementem systemu identyfikacji jest zbiór indywidualnie zaprojektowanych ikon. Składają się z dwóch elementów. Podstawowego jakim jest symbol oraz dodatkowego - linii ozdobnych w kolorze żółtym i zielonym o różnych długościach.

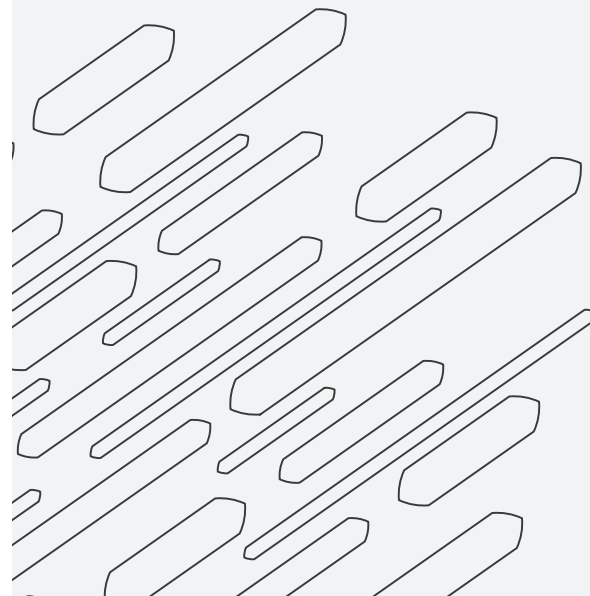
Baza ikon jest na bieżąco rozbudowywana.
W razie potrzeby stworzenia nowego znaku należy skontaktować się z Działem Marketingu Meble.pl S.A.



SYSTEM IDENTYFIKACJI LINIE OZDOBNE

Występują w trzech kolorach: zielonym, żółtym oraz grafitowym. W zależności od potrzeb mogą być stosowane w wersji kolorystycznej lub w formie samego ich obrysu, a także w różnym układzie - pionowo, poziomo lub pod skosem.

Każda linia stanowi wielokrotność rombu będącego głównym elementem znaku Meble.pl. Linie ozdobne są elementem uzupełniającym systemu identyfikacji.



SYSTEM IDENTYFIKACJI
TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma marki Meble.pl jest Helvetica. Jest to proporcjonalny jednoelementowy font opracowany przez Maxa Miedingera w 1957 roku. Nazwa kroju pochodzi od słowa Helwecja, rzymskiej nazwy obecnych terenów Szwajcarii.

Identyfikacja Meble.pl zakłada stosowanie w zależności od potrzeb trzech różnych grubości bold, regular oraz light.

Helvetica bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĆĘŁŃÓŚŻ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyząćęłńóśż
01234567890 =~!@#\$%^&*()+[{|}!,:;'>?.,/

Helvetica regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĆĘŁŃÓŚŻŻ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyząćęłńóśżż
01234567890 =~!@#\$%^&*() +[]\{|:;,'."<?.,/

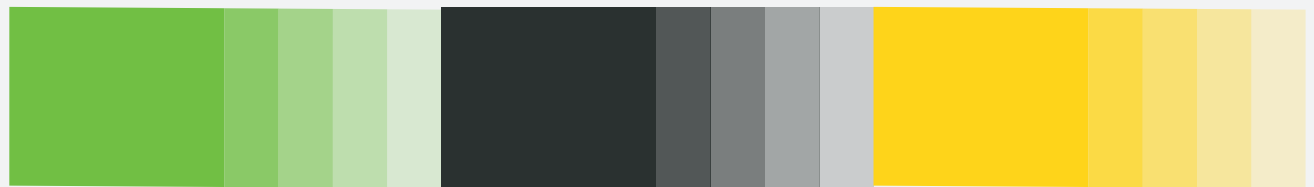
Helvetica light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĆĘŁŃÓŚŻŻ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyząćęłńóśżż
01234567890 =~!@#\$%^&*()+[{}];:'. "<>? ,./

SYSTEM IDENTYFIKACJI KOLORYSTYKA

Obok znajdują się paczki ikon oraz linie ozdobne do pobrania. Zostały one przygotowane w dwóch formatach: do druku oraz do użytku elektronicznego.

Elementy identyfikacji należy stosować zgodnie z opisanymi zasadami.



pantone (papier powlekany): **368 c**
pantone (papier niepowlekany): **375 u**

cmyk: **60 - 0 - 100 - 0**

hex: **#72bf44**
rgb: **114 - 191 - 68**

folia oracal: **063**

pantone (papier powlekany): **447 c**
pantone (papier niepowlekany): **447 u**

cmyk: **10 - 0 - 10 - 90**

hex: **#373d3b**
rgb: **55 - 61 - 59**

folia oracal: **714**

pantone (papier powlekany): **yellow 12 c**
pantone (papier niepowlekany): **yellow**

cmyk: **0 - 15 - 95 - 0**

hex: **#ffd41c**
rgb: **255 - 212 - 28**

folia oracal: **022**

GRATULUJEMY I DZIĘKUJEMY!

Skoro znalazłeś się w tym miejscu to oznacza, że przebrnąłeś już przez cały dokument.

Zdajemy sobie sprawę z tego, że trzymanie się opisanych zasad może nie być łatwe, ale dzięki ich przestrzeganiu przyczynisz się do spójnego wizerunku naszej marki. Meble.pl będzie wyglądało zawsze tak jak powinno i za to już teraz chcemy Ci podziękować.

W razie jakichkolwiek pytań niekoniecznie związanych z identyfikacją skontaktuj się z nami.

Napisz lub zadzwoń:

marketing@meble.pl
+48 17 283 81 61

meble.pl

